



## Energiemanagement im Einzelhandel – Ergebnisse einer EHI-Handelsbefragung



Forschung

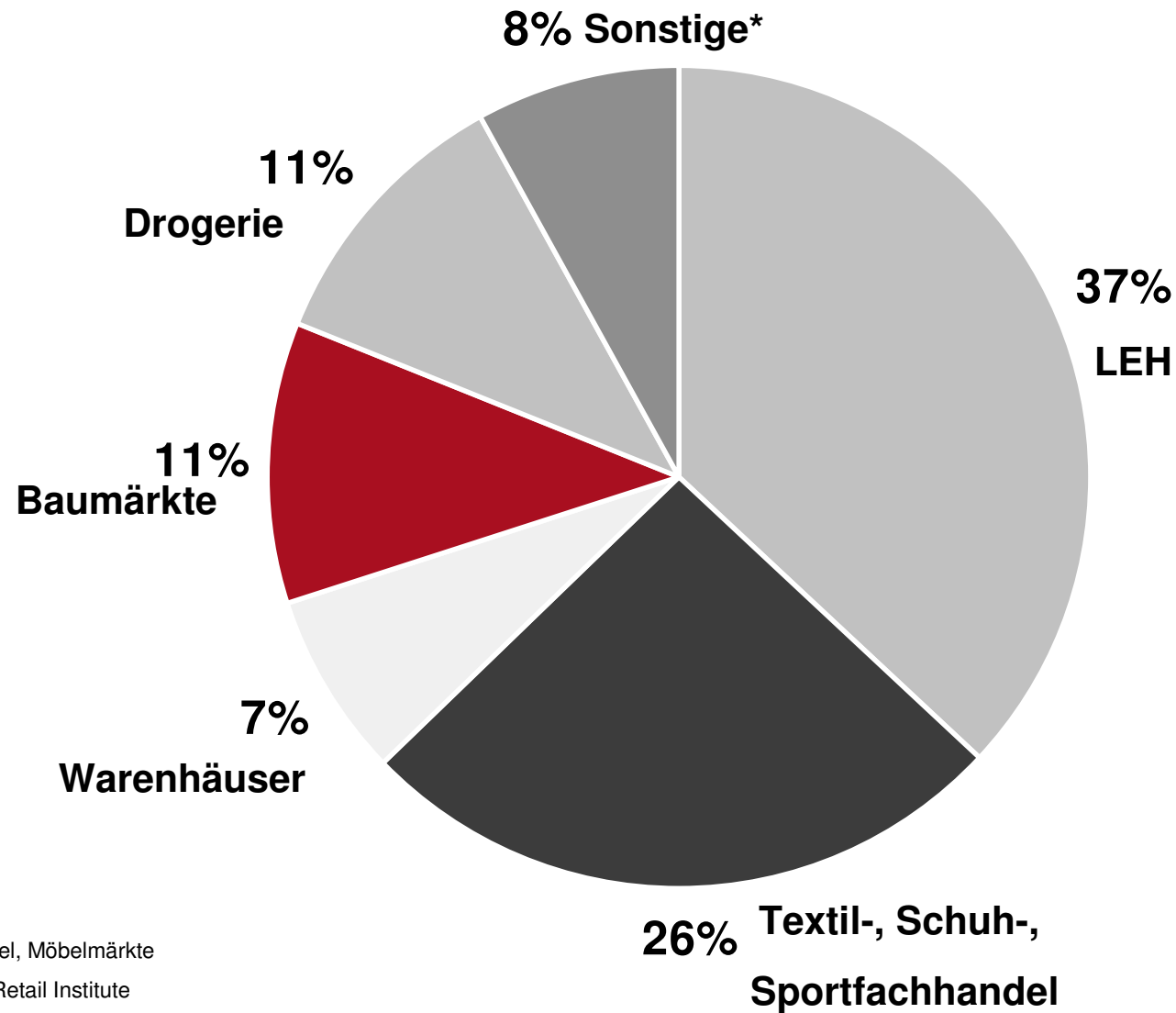
Konferenzen

Verlag

Messen

# Struktur der Befragung

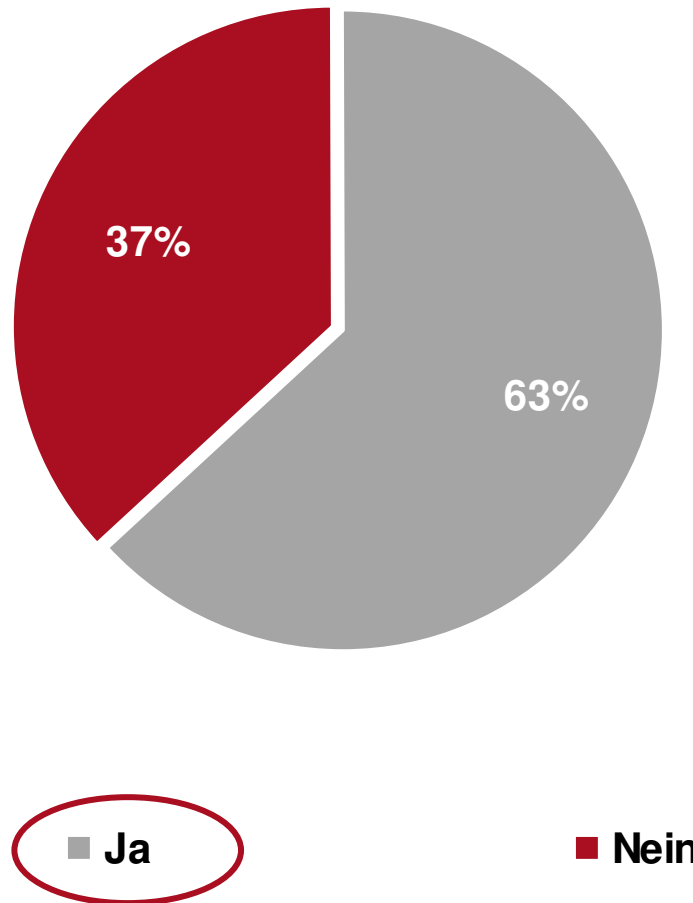
## Branchenzugehörigkeit der Handelsunternehmen



\*Elektrohandel, Möbelmärkte

Quelle: EHI Retail Institute

Sind die Energiekosten in Ihrem Unternehmen in diesem Jahr gestiegen?



► **Anstieg durch**

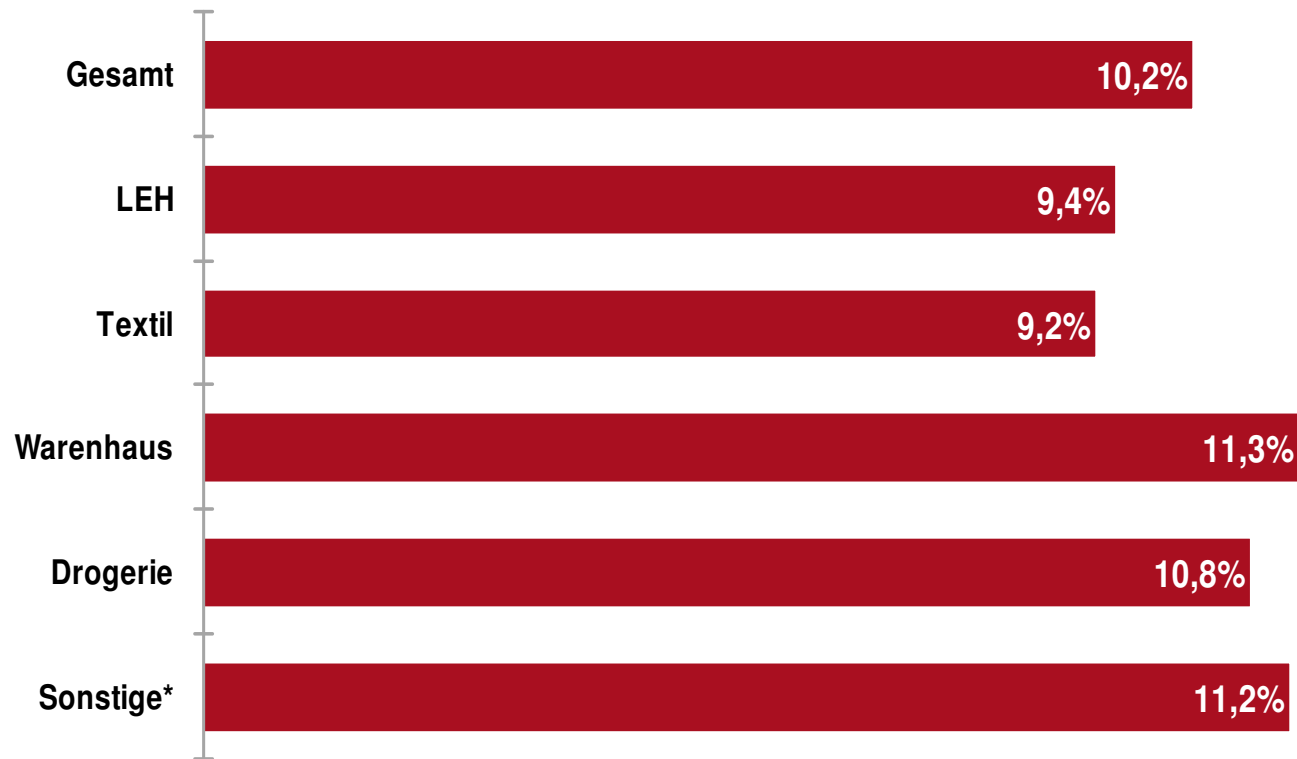
- Preissteigerung für Energie
- zusätzliche Verbrauchsträger
- längere Öffnungszeiten
- Expansion und Flächenerweiterung
- Erhöhung des EEG-Zuschlags





**KEIN STILLSTAND:**  
Die befragten Handelsunternehmen erwarten  
in den nächsten drei Jahren .....

.....im Schnitt einen Anstieg der  
Energiekosten um 10 Prozent.



\*Elektrohandel, Bauhandel

Quelle: EHI Retail Institute

► Gesamtwirtschaft:

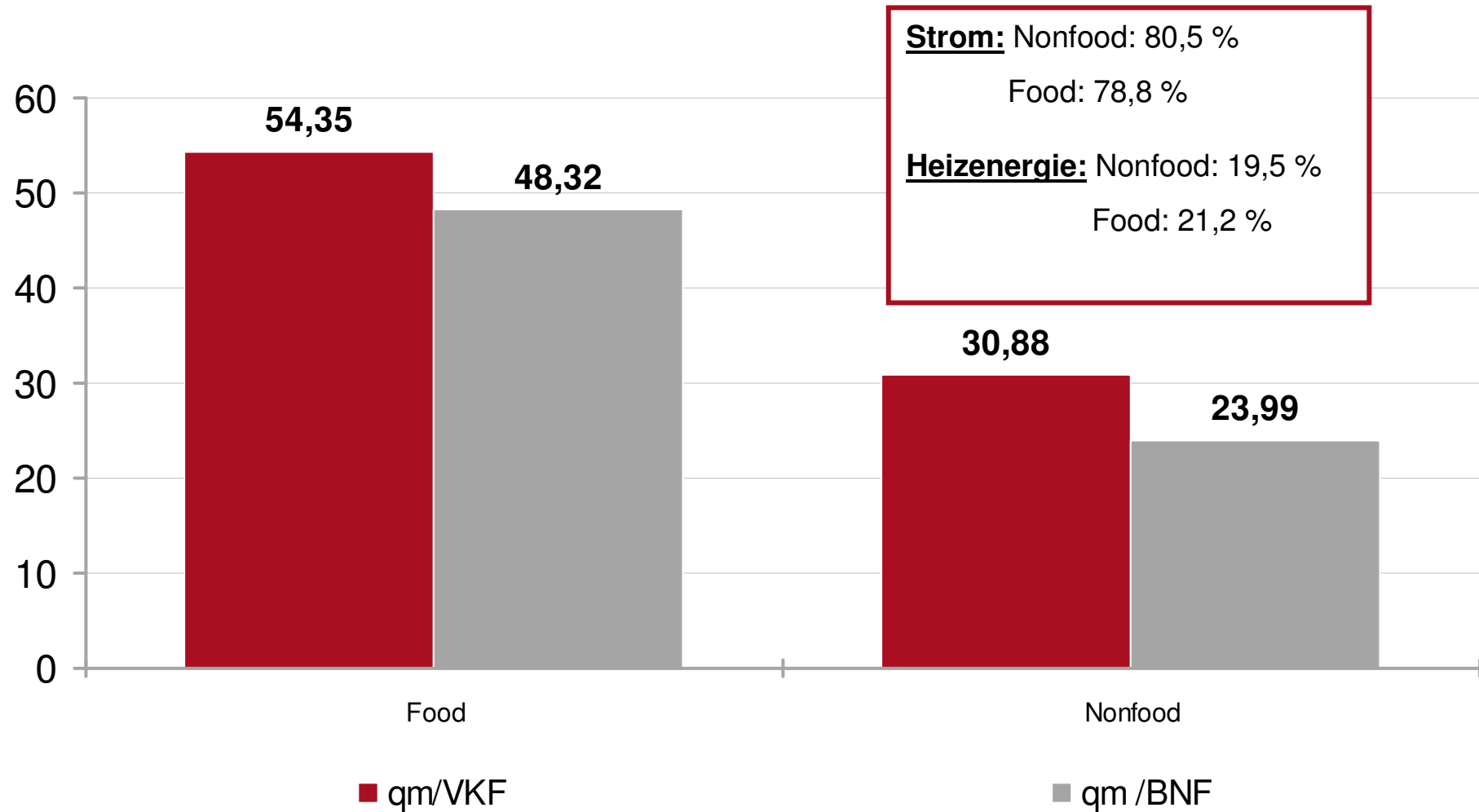
- steigende Nachfrage nach Rohstoffen und Energie
- Knappe Ressourcen
- Marktmacht der OPEC-Staaten und politische Instabilität in rohstoffreichen Regionen

► Institutionelle und rechtliche Rahmenbedingungen in Deutschland

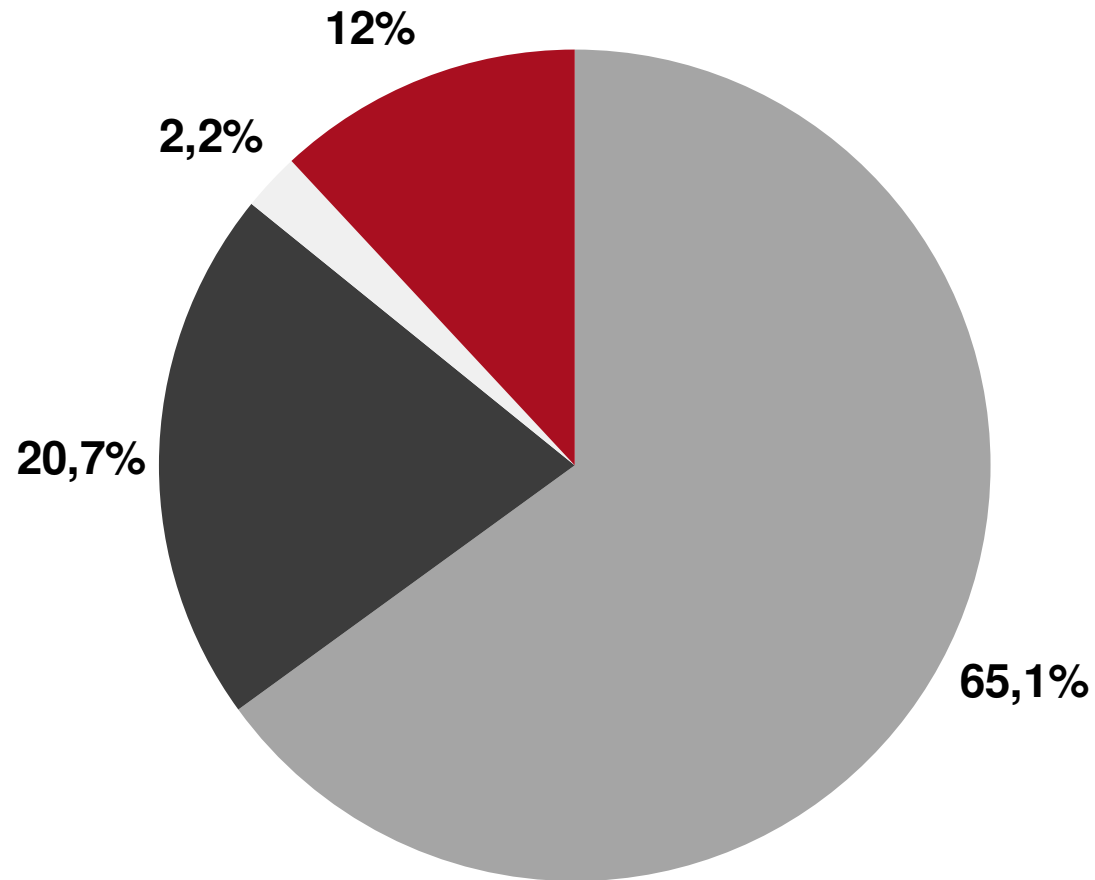
► Unternehmensintern:

- Store-Konzepte
- Sortimente

Höhe der Energiekosten (Strom, Gas, Heizöl etc.)  
 p. a. nach Branchen –  
 Angaben in EUR je qm Verkaufs-/Bruttonutzfläche (2010)

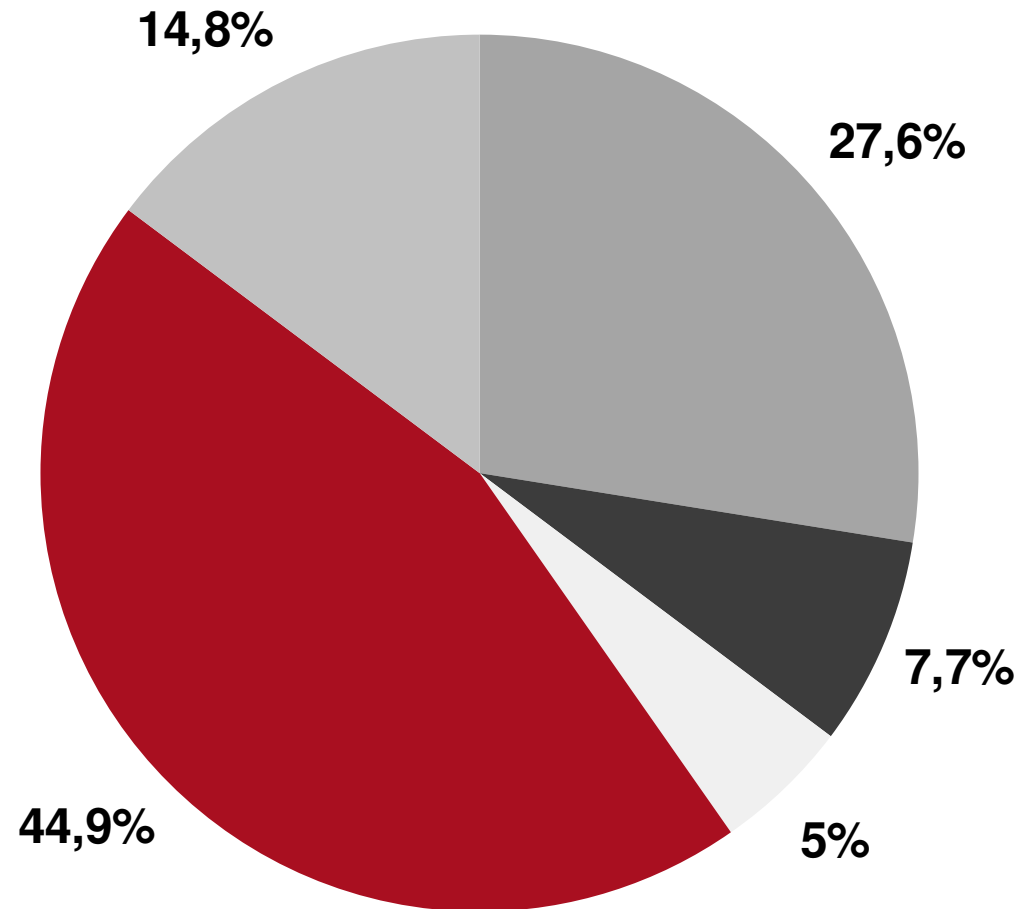


# Verteilung des Stromverbrauchs auf die einzelnen Verbrauchsträger (NONFOOD)



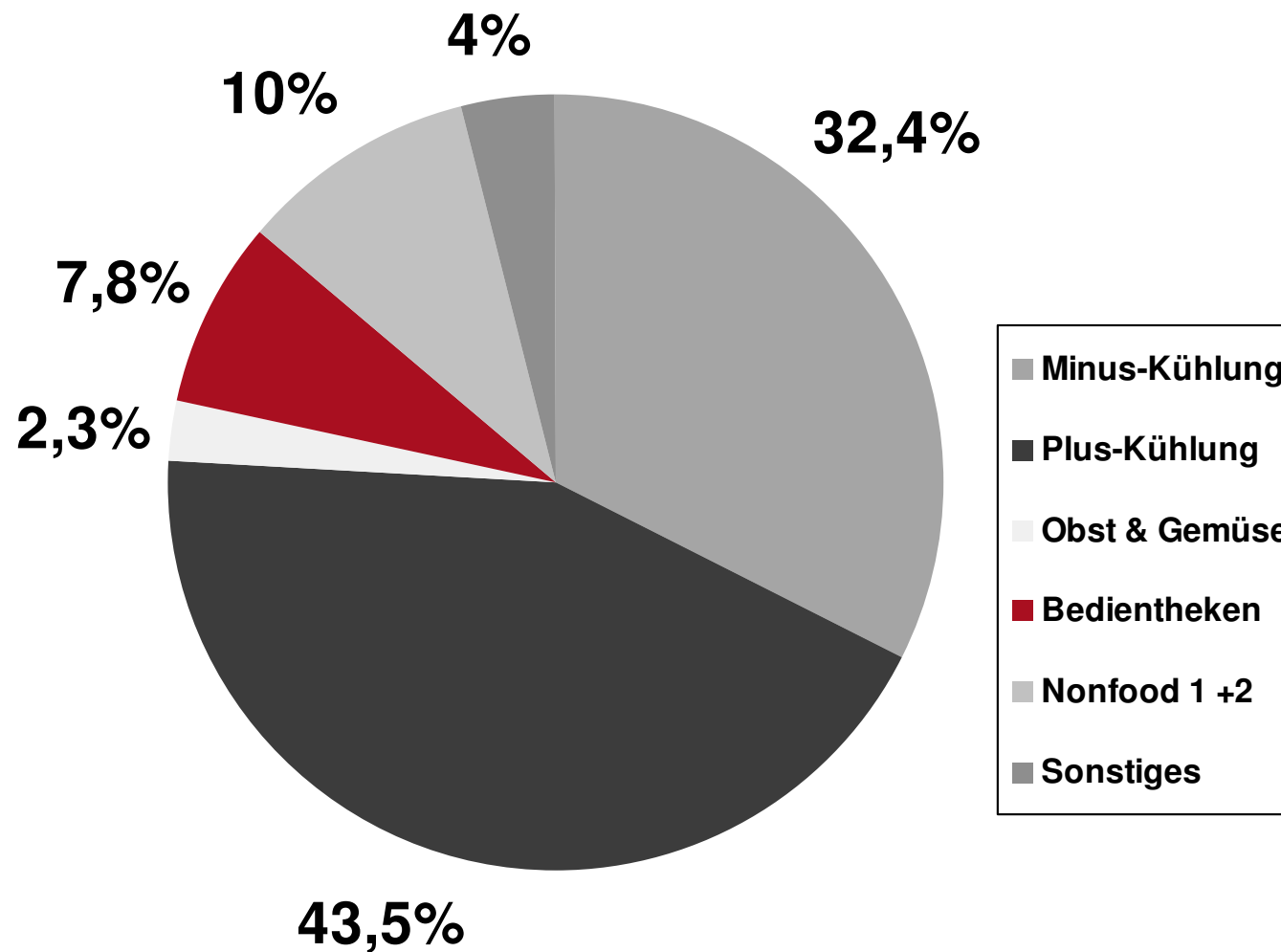
Quelle: EHI Retail Institute

# Verteilung des Stromverbrauchs auf die einzelnen Verbrauchsträger (FOOD)



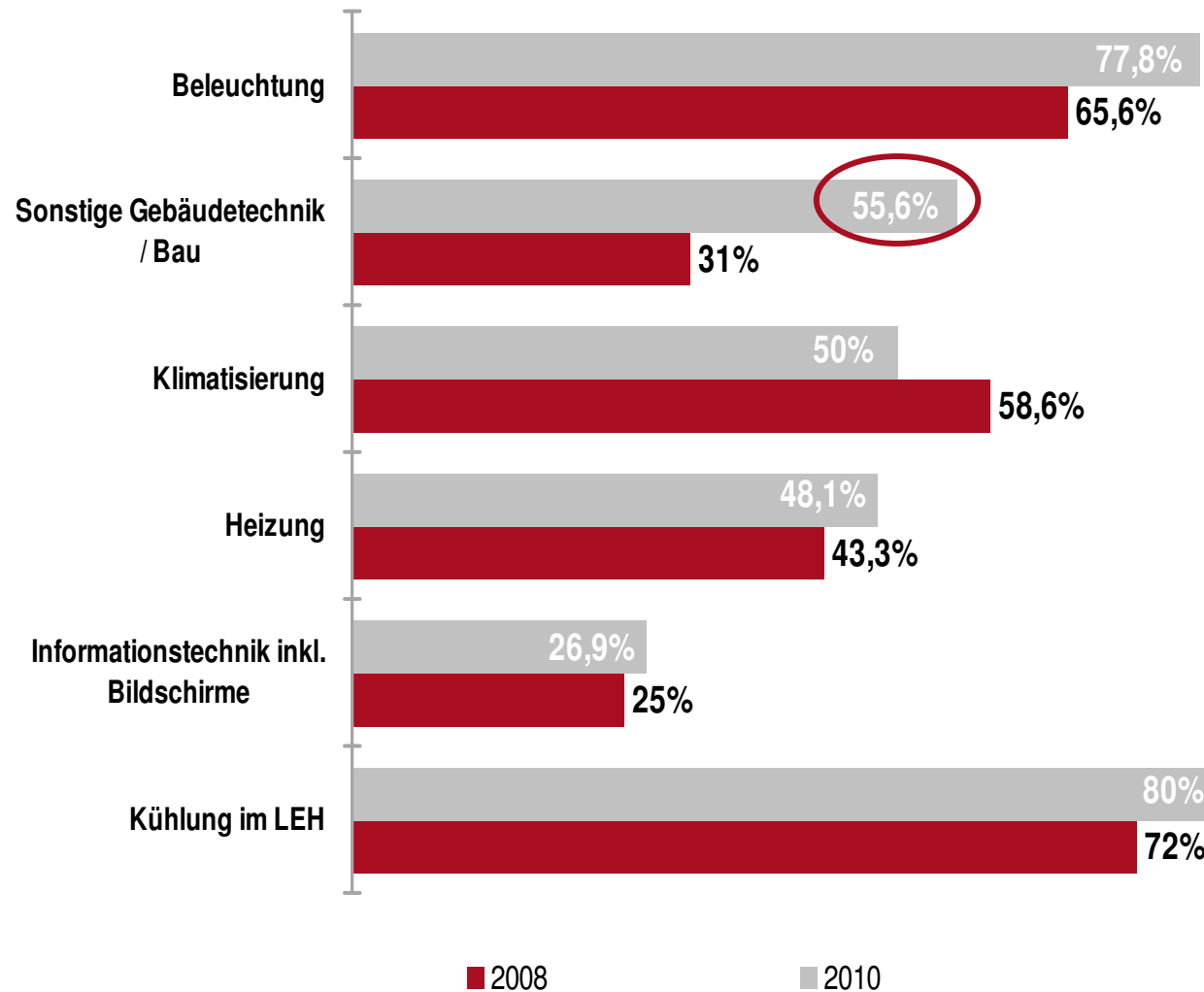


# Verteilung des Stromverbrauchs nach Sortimenten (FOOD)



Quelle: EHI Retail Institute

# Investitionsbereitschaft im Handel - Vergleich 2008 zu 2010



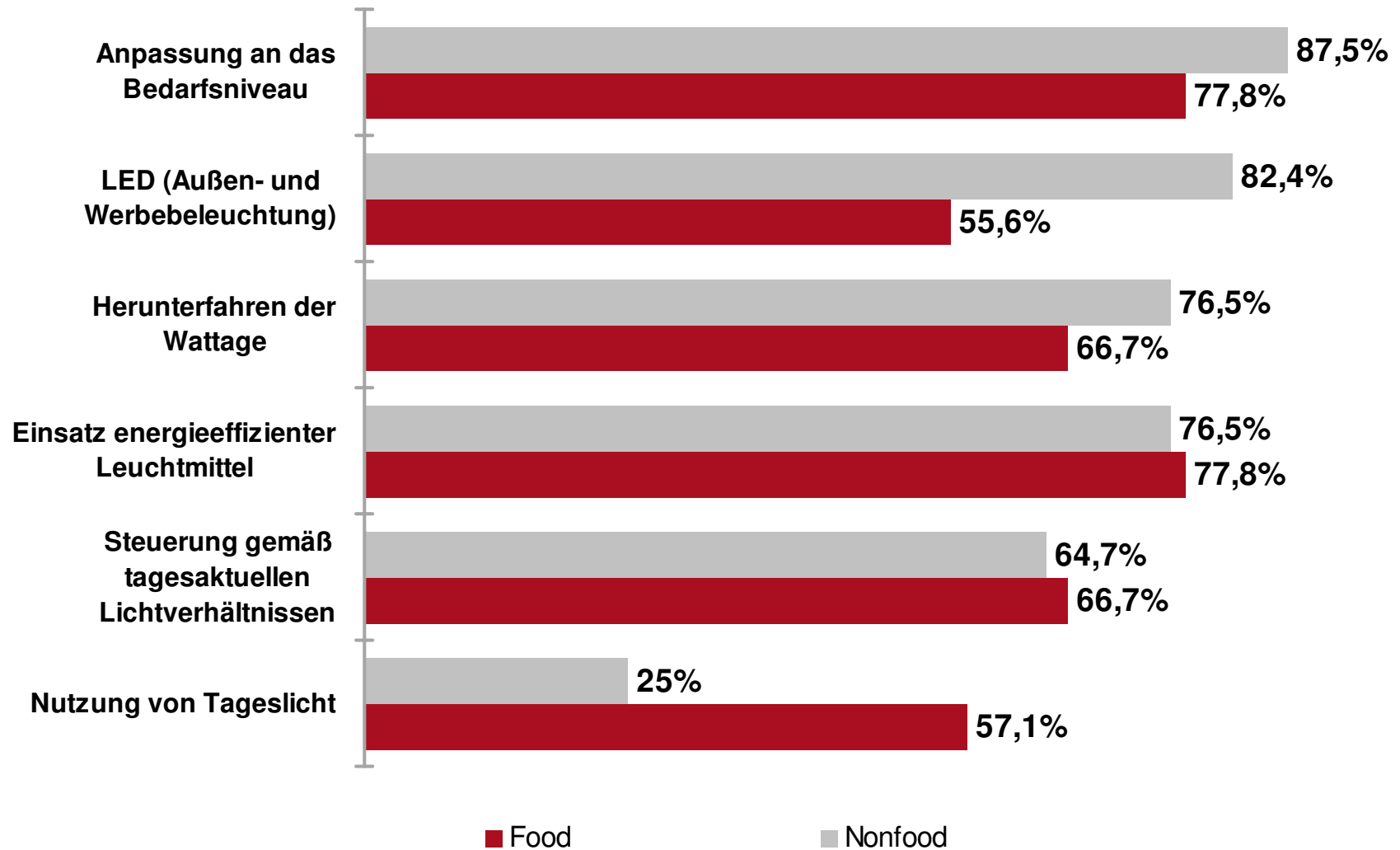
## ► Erwartete Einsparungen

- Beleuchtung → 15,4%
- Heizung/Lüftung/  
Klimatisierung → 13,7%
- Kühlung → 12,1%
- Gebäudetechnik/Bau,  
MSR-Technik → 8,9%
- Sonstige → 5,8%

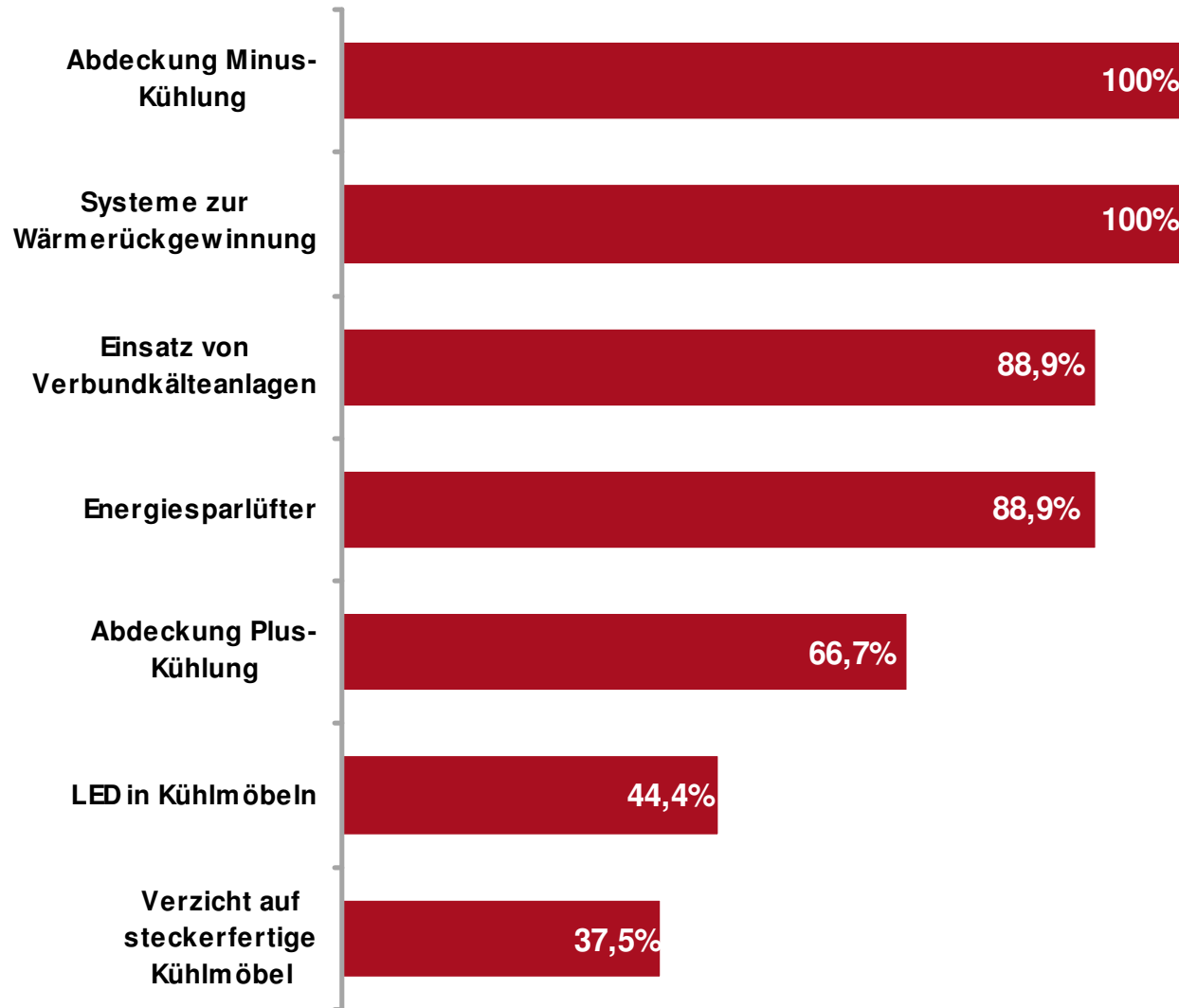
## ► Amortisationszeiten

- Beleuchtung → 3-4 Jahre
- Heizung/Lüftung/  
Klimatisierung → 3-4 Jahre
- Kühlung → 3-4 Jahre
- Gebäudetechnik/Bau,  
MSR-Technik → 5 Jahre  
und länger

# Beleuchtung – Maßnahmen zur Energieoptimierung 2010



# Kühlung – Maßnahmen zur Energieoptimierung 2010



Quelle: EHI Retail Institute

## ► Kältemittel

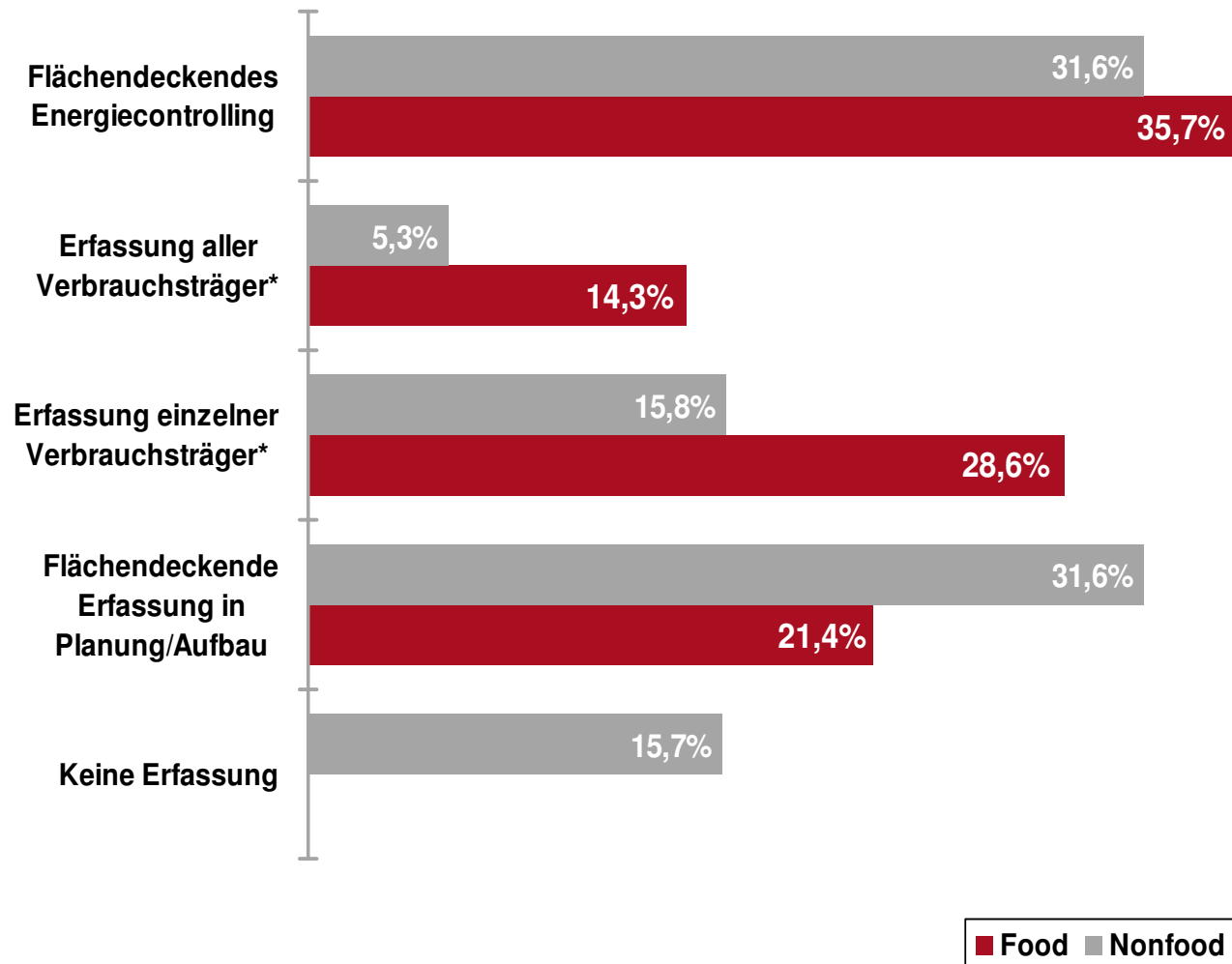
### ■ Minus-Kühlung

- R404A → 71%
- R134a → 5%
- CO<sub>2</sub> → 11%
- Sonstige (R507, R1270, R22) → 13%

### ■ Plus-Kühlung

- R404A → 49%
- R134a → 38%
- CO<sub>2</sub> → 4%
- Sonstige (R290, R22) → 9%

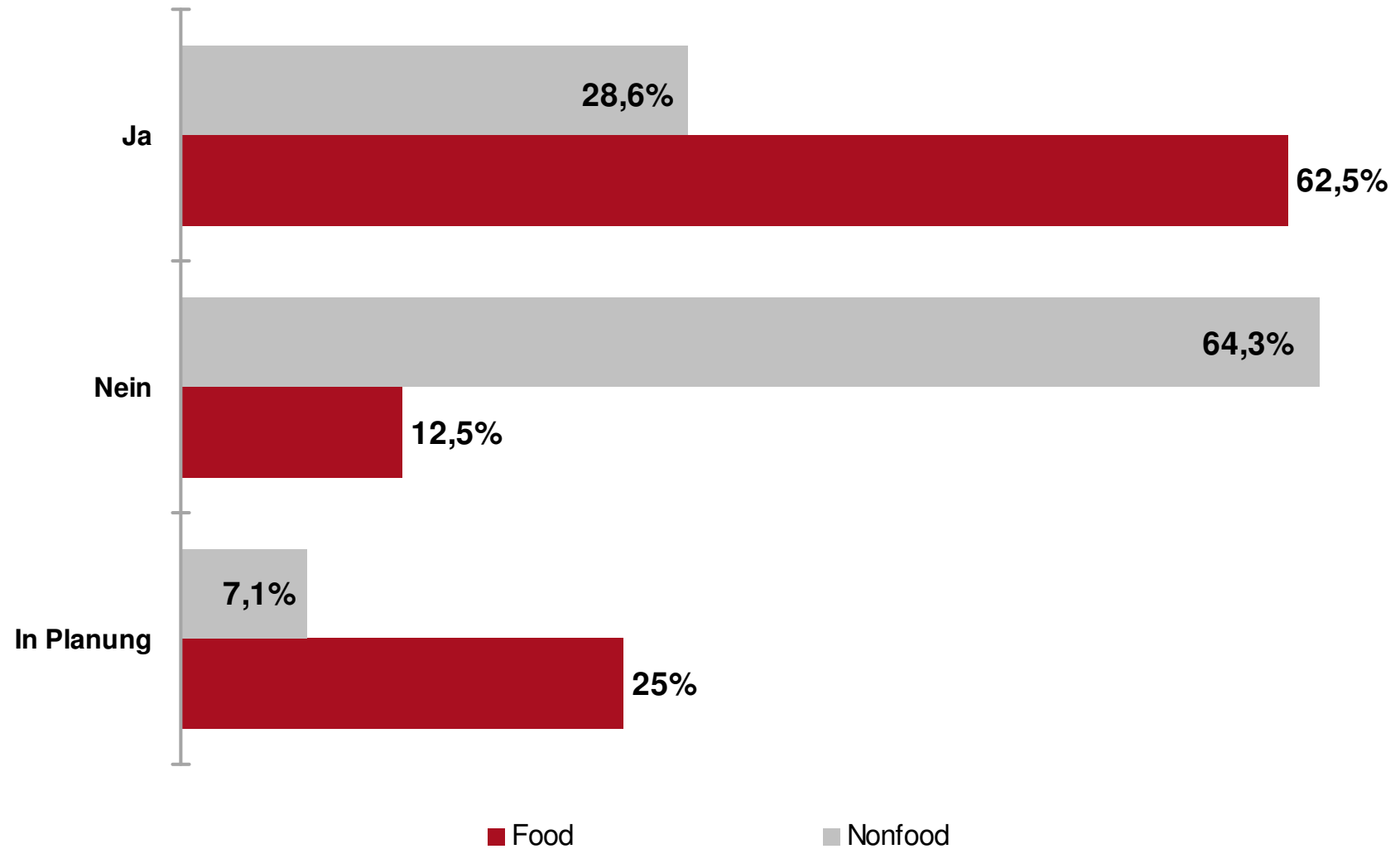
# Energiecontrolling – Food- und Nonfood-Handel im Vergleich



- **Erfassungszeiträume:**
- 15-Minuten-Takt → 50%
  - Jährlich → 21,4%
  - Monatlich → 14,3%
  - Täglich → 7,2%
  - 3-Monats-Takt → 7,1%

\*nur in einer eingeschränkten Zahl von Filialen  
Quelle: EHI Retail Institute

# Nachhaltigkeitsberichterstattung – Food- und Nonfood-Handel im Vergleich



Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!

**Referentin:**

Ljiljana Rakita  
EHI Retail Institute  
Spichernstraße 55  
50672 Köln  
[www.ehi.org](http://www.ehi.org)

