

Energie und Verbraucherbelange bei der Digitalisierung

Dr. Christian Thiel und Virginia Ahuir

22. Februar 2018, Bauzentrum München

Bayernweite Forschungs-, Kooperations-, Innovations- und Gründungsplattform

› Zentrale Aufgaben

- › Kompetenzen Bayerns im Digitalisierungsbereich weiter stärken
- › Kooperationen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft zu Schlüsselthemen ausbauen
- › Gründungsförderung intensivieren



Vernetzung von
Wirtschaft und
Wissenschaft



Wissenschaftliche
Initiativen



Initiativen der
Gründungsförderung

Das Zentrum Digitalisierung

Bayern AKTIV in der Region

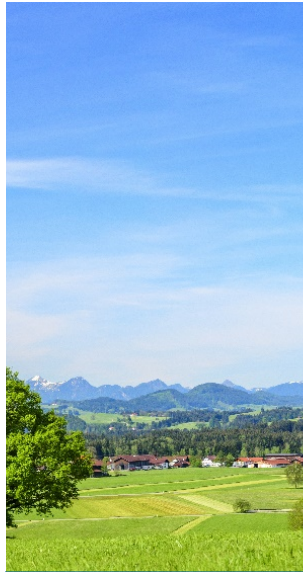


Derzeit gibt es am ZD.B sechs Themenplattformen:

- Digitalisierung im **Energiebereich**
- Cybersecurity
- Vernetzte Mobilität
- Digital Production & Engineering
- Digitalisierung in Bildung/ Wissenschaft und Kultur
- Digitale Medizin/ Gesundheit

Das Cluster BICCnet dient der Wachstumssicherung der Informations- & Kommunikationstechnologie in Bayern.

Themenplattform Digitalisierung im Energiebereich



**Regionale
Umsetzung**



**Innovative
Energieservices**



**Interoperable
Strukturen**



**Tragfähige
Bausteine**

**Koordinator der
Themenplattform:**
Maximilian Irlbeck

**Projektleiterin
Multi-Energie Aggregations-
und Management Plattform
(MEMAP):**
Virginia Ahuir

Wirtschaftlicher Sprecher:
*Dr. Roland Hofer
Bayernwerk AG*

Wissenschaftlicher Sprecher:
*Prof. Dr.-Ing. Joachim Schenk
HS München*

Maximilian Irlbeck, Zentrum Digitalisierung.Bayern



Ziele der Themenplattform

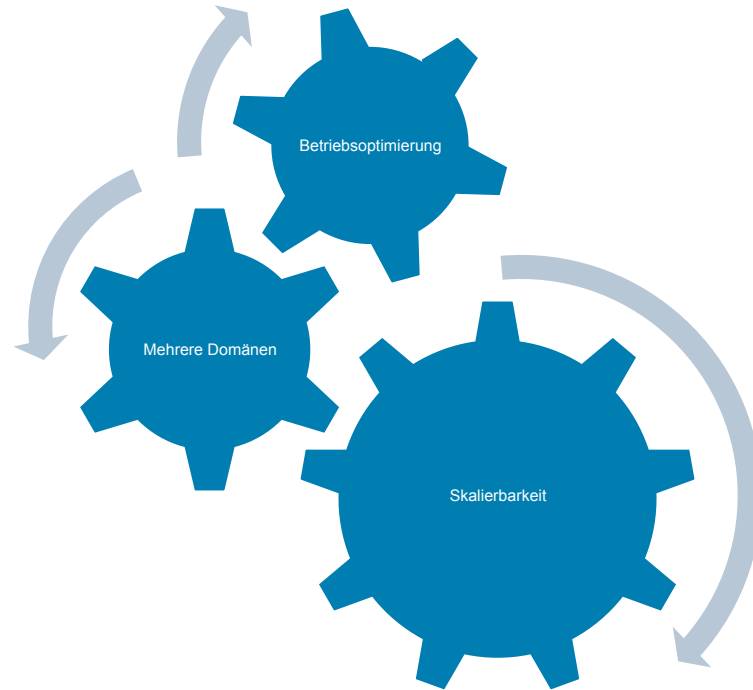
Versorgungs-
sicherheit

Umwelt-
Verträglichkeit

Wirtschaft-
lichkeit

Digitalisierung der Energiesysteme





Vorstellung des Forschungsprojekts

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Multi Energie Management und Aggregations Plattform



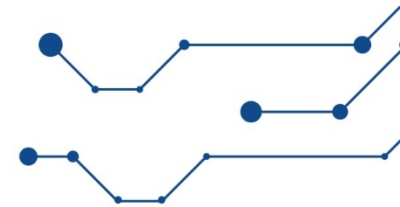
Partner:



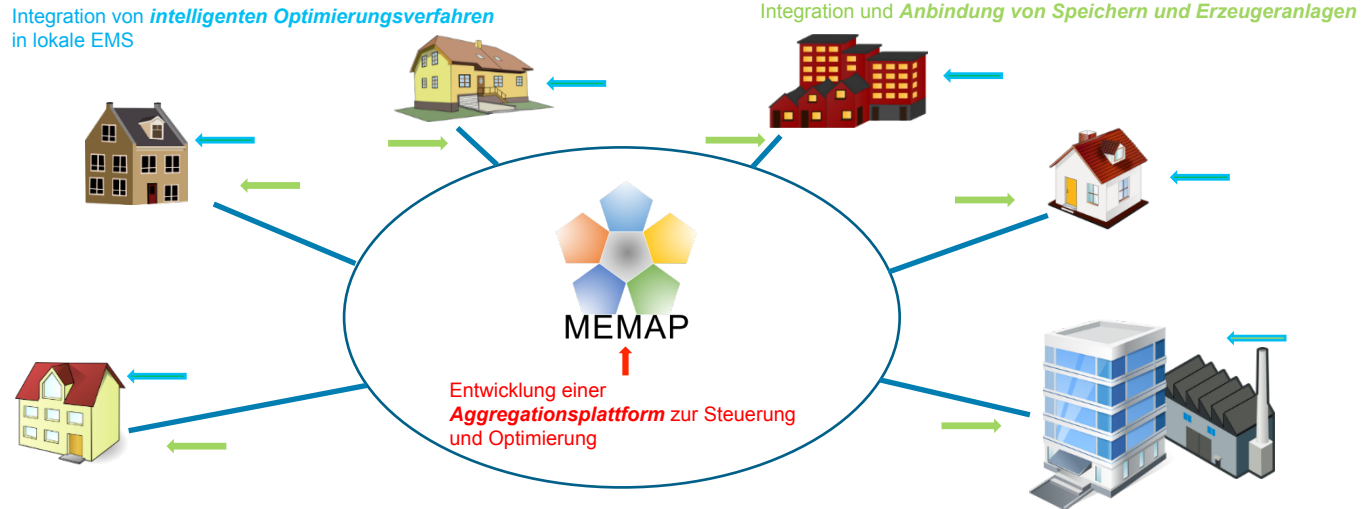
fortiss



ZD.B ZENTRUM
DIGITALISIERUNG
BAWERN



Überblick der MEMAP Entwicklungsziele



- Entwicklung eines **Planungswerkzeugs** zur Projektierung und Simulation
- Beispielhafte **Monitoringanwendungen** und **Benutzerschnittstellen**
- Entwicklung und *Analyse von Geschäftsmodellen*
- *Analyse und Bewertung der Aggregationsplattform*

Verbraucherbelange in der Digitalisierung am ZD.B

Status

- Aktuell sind am ZD.B zwei Stellen für das Thema „Verbraucherbelange in der Digitalisierung“ vom StMUV finanziert.
- Ab 2019 geplanter Start als „Themenplattform“ mit Sprechern (abhängig von Haushaltsmitteln).

Mitarbeiter

- Dominik Golle (Koordinator)
- Dr. Christian Thiel (Referent)

Verbraucherfreundlichere digitale Produkte,
Dienstleistungen, Geschäftsmodelle und
politische Rahmenbedingungen

Digitale Marktplätze

Algorithmen/KI

Smart Home

Datenhandel

Datensouveränität

Gewährleistung & Haftung

Datenschutzbestimmungen

Digitale Assistenten

Privacy by Design

Telematiktarife

Privatsphäre

Verbraucherbelange bei digitaler Gebäudetechnik

- Haftung
 - Erlerntes Verhalten (KI) der Software nicht vorhersehbar
 - Welcher Teil des Produkts ist fehlerhaft? Haften Verkäufer oder Hersteller?
- Interoperabilität
 - Standards/Schnittstellen fehlen
 - Verbraucher „wetten“ darauf, dass sich ihr System durchsetzt
- Nutzungsdauer
 - Updates nötig (aber kein Rechtsanspruch)
 - Ersatzteile

Siehe auch „Hintergrundpapier des VZBV zum Thema Smart Home“, September 2017,

https://www.vzbv.de/sites/default/files/downloads/2017/09/05/170905_hintergrundpapier_smart_home.pdf

VZBV Hintergrundpapier fordert:

„verlässlichen Differenzierungsmöglichkeiten in Form von Zertifikaten oder einfachen Informationsmöglichkeiten für sicherheitssensible Verbraucher“

Beispiel Funk-Alarmanlagen

ARD / C'T decken 2016/2017 auf, dass viele Hersteller nicht einmal Rolling Codes einsetzen (Fern-Deaktivierung via Replay leicht möglich).

Diese Alarmanlagen hatten trotzdem VDS-Siegel, weil für Privatleuten (Klasse A) niedrigere Standards reichen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Dr. Christian Thiel
Referent Verbraucherbelange

christian.thiel@zd-b.de
089-2488071-22



Virginia Ahuir
Projektleiterin MEMAP

virginia.ahuir@zd-b.de
089-2488071-42