

# Neue Wohnformen

## Urbanes Wohnen für Alle



# **Gesellschaftlicher Wandel**

- . Steigende berufliche Mobilität**
- . Brüchigkeit sozialer Bindungen (Familie, Beruf, Kirche, Vereine) steigt**
- . Zunahme Kinderloser und Singlehaushalte**
- . veränderte Erwerbsbiografien und Erwerbsformen**
- . Rückgang Einkommen, Altersversorgung**
- . Abbau sozialer Sicherungssysteme**

## Soziale Netzwerke heute

- Familie als Bezugssystem (Kinderbetreuung etc.)
- rd. 71% der Pflegebedürftigen werden derzeit zuhause versorgt



## Soziale Netzwerke morgen

**Wachsende Bedeutung von nicht-familialen Hilfs- und Unterstützungsnetzen**

# Bausteine für Urbanes Wohnen

- **Haushalts-, Alters- und Einkommensmischung**
- **besondere Wohnformen (Unterstützungsbedarf, Studierende u.a.)**
- **Nutzungsvielfalt (versorgungs- und soziale Infrastruktur, Wohngebäude und -umfeld)**
- **Ökologie (Mobilität und Ressourcen)**
- **Freiraumgestaltung**
- **Nachbarschaftsentwicklung und Partizipation**

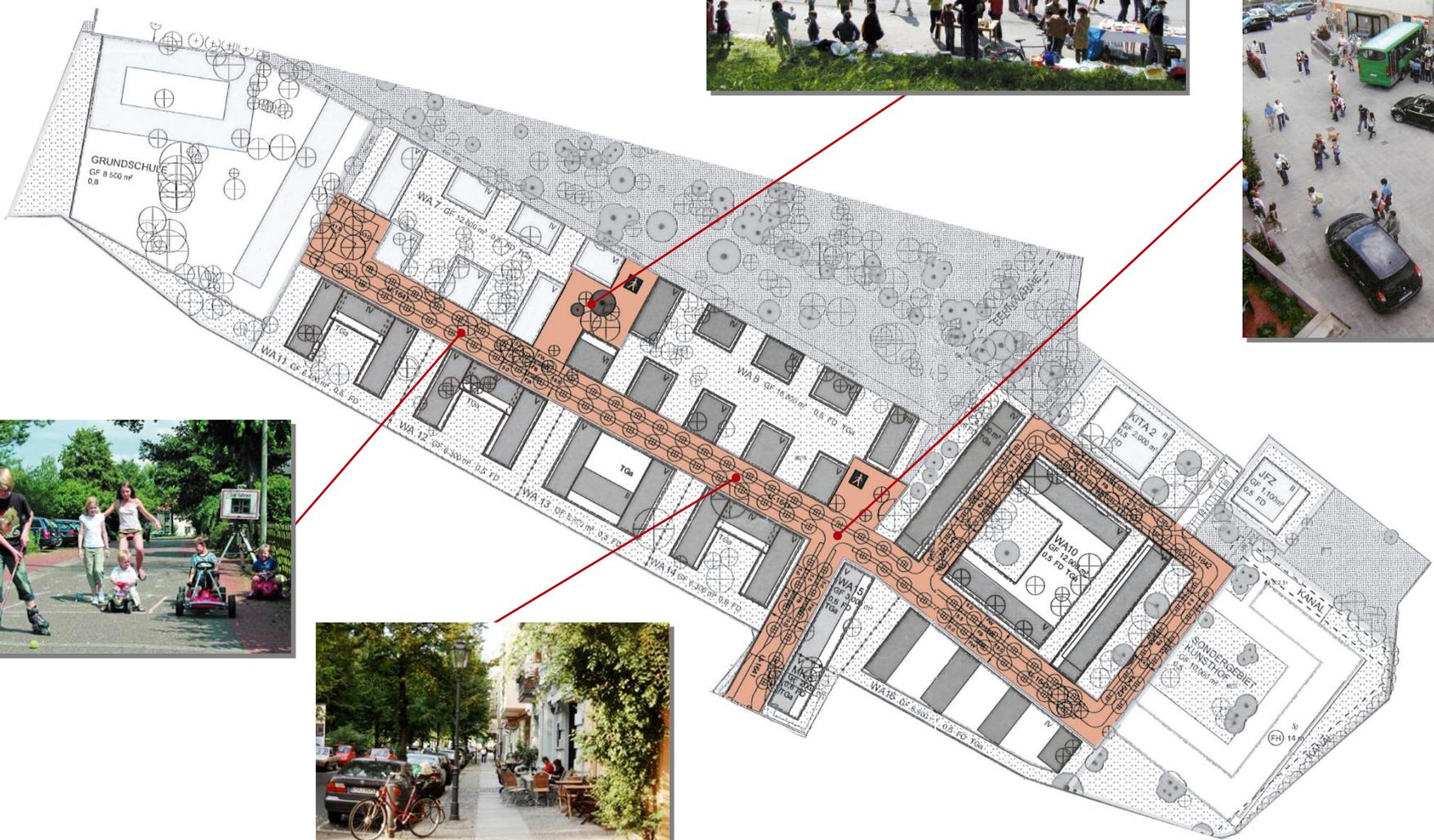
# Öffentlicher Raum

## • **Leben auf die Straße bringen**

- Erschließungsstraßen als „shared space“ ausgebildet
- Straßen laden ein zum Aufenthalt und „Flanieren“.
- kleinere öffentliche Plätze haben eigenständige, unverwechselbare Gestaltungsmerkmale, die ihre Nutzungsschwerpunkte signalisieren:
  - Bewegung
  - Ruhe
  - Nahversorgung (kleiner Marktplatz)

# shared space

Leben auf die Straßen bringen



# Mobilität



- Öffentlicher Nahverkehr
- reduzierter Stellplatzschlüssel
- Mobilitätsstation
  - carsharing
  - Leihräder
  - Anhänger
- Fahrradwerkstatt
- E - Tankstelle



# Öffentliche Freiflächen

- **Nutzungsvielfalt für alle Altersgruppen**
  - **robuste, aneignungsfähige Anlagen**
  - **Sicherheit = Sichtbeziehungen, Beleuchtung**
  - **(Klein-) Kinderspielflächen mit Wasserspiel**
  - **Spiel- und Streifräume für Jugendliche (auch Mädchen)**
  - **Bewegungsparcour für Erwachsene**
  - **Grillplätze**
  - **Ruheplätze / „Natur-Plätze“**

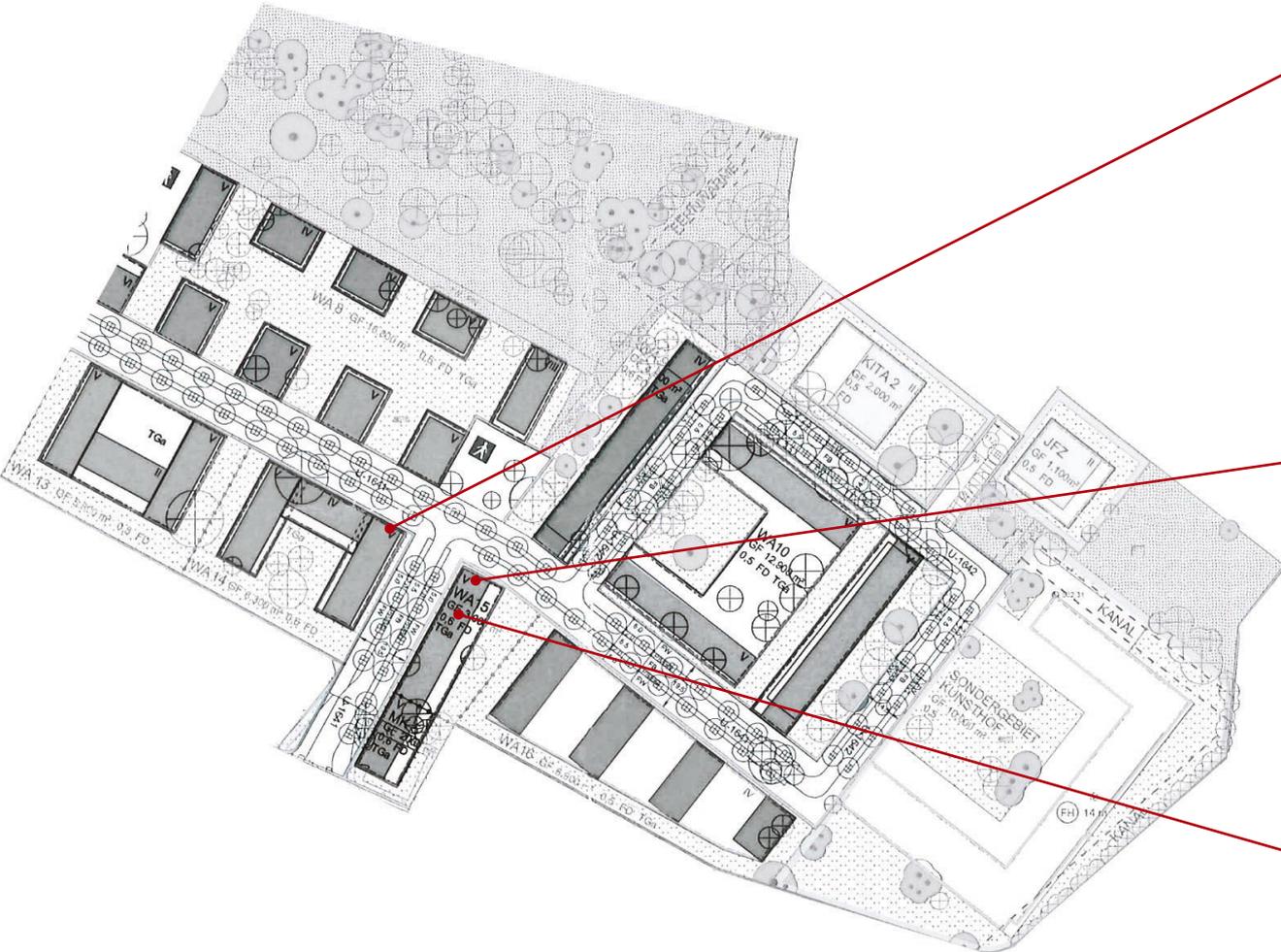


# Nahversorgung

**in nutzungsneutralen EG-Zonen**

- . Einkaufsmöglichkeiten**
- . medizinische Versorgung**
- . Dienstleistungen /  
Bürogemeinschaften**
- . kleinteiliges Gewerbe**
- . Restaurant / Café**

# Kommerzielle Infrastruktur Eingangsbereich





Monika Müller  
Kunsttherapeutin - Ausdrucksformen  
Tel.: + 49 89 / 769 83 03  
Fax: + 49 89 / 769 83 97  
E-Mail: monika.mueller.malatelier@t-online.de

**malatelier**  
1.Stock

**PRAXIS FÜR**

- Körperorientierte Psychotherapie (Heilpraktikergesetz)
- Prüfungsvorbereitung
- Terlusollogie®

**Helga Ried**  
Tel. 089 / 14 29 18 oder 089 / 30 79 92-15  
(im Malatelier 1.Stock)

**Renate Geifrig**  
Psychologische Psychotherapeutin  
Einzel-, Paar-, Familientherapie, Supervision  
- Alle Kassen -  
Termine nach Vereinbarung  
Tel.: 0 89 / 36 81 26 40  
Fax: 0 89 / 36 81 26 41  
E-Mail: r.geifrig@t-online.de  
Eingang im Erdgeschoss um die Ecke

**CBF**  
Club Behinderter und ihrer Freunde e. V. München  
CLEVERE BEHINDERTENARBEIT FÜR ALLE  
Öffnungszeiten: Mo. Mi. + Fr. 9.00 - 13.00 Uhr  
Di. + Do. 9.00 - 16.00 Uhr

# Soziale und kulturelle Infrastruktur

(Flächen zum reduzierten Grundstückspreis)

- **Kinderbetreuung / Grundschule**
- **Nachbarschaftstreffpunkte und Veranstaltungsräume**
  - für Engagement, Beratung, Unterstützung
  - Kinder- und Jugendkultur
  - Werkstatt
  - Second Hand Laden

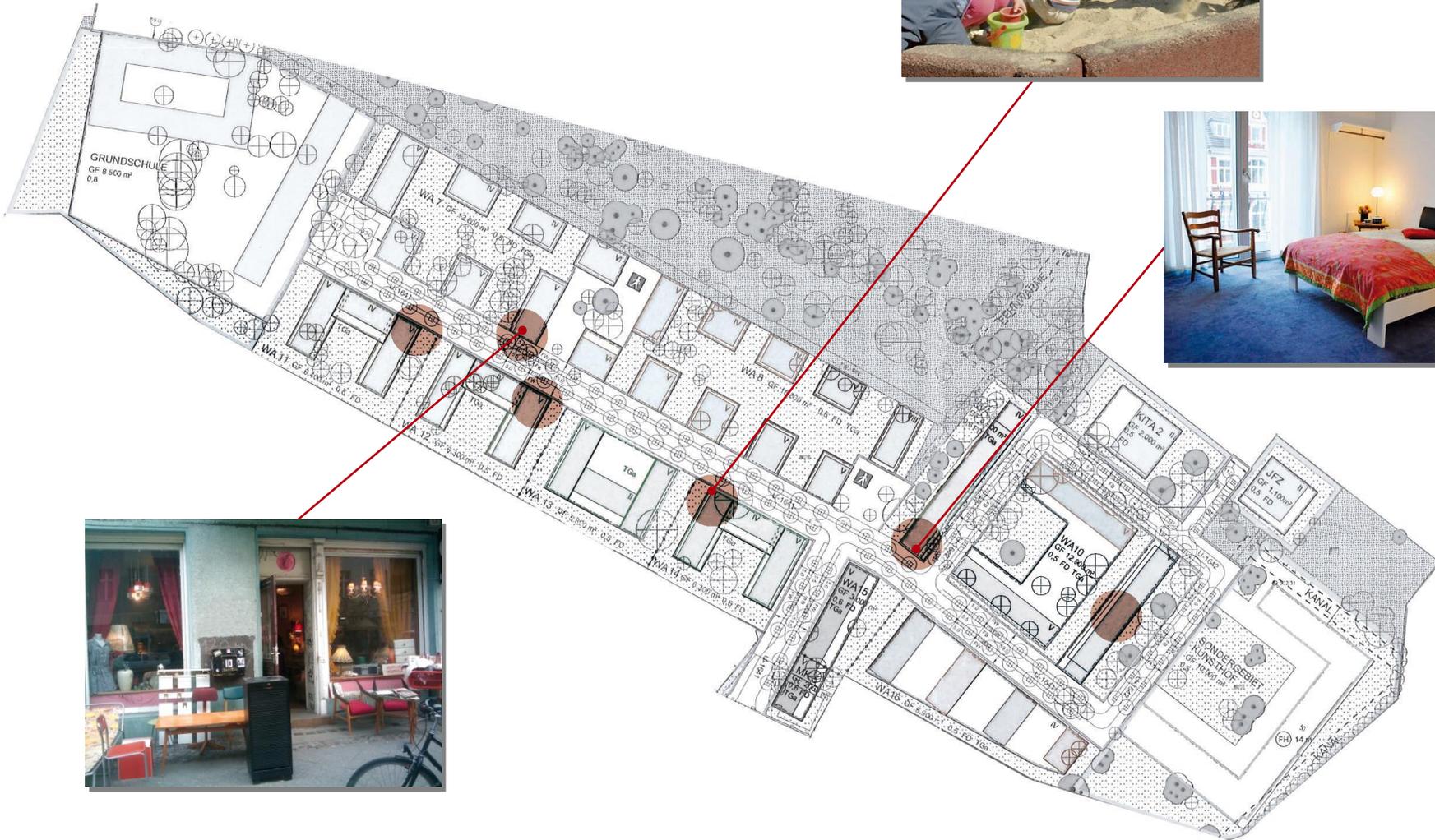




Sommerferien 2003  
Wandmalprojekt Jo Fi



# Kleinteilige soziale und kulturelle Infrastruktur



# Wohnumfeld

- aneignenbare Flächen, die Gestaltungsfreiheiten zulassen
- gemeinschaftliche Kinderspielplätze
- Durchwegungen / Mistwege
- Mietergärten



# Freiflächen der Wohnquartiere



# Wohnen

- **gemeinschaftlich nutzbare Räume**
  - **Gemeinschaftsraum**
  - **Gästezimmer**
  - **Waschküche**
  - **Werkstatt**
  - **Kinderkeller**



# Wohnkosten senken

- **gemeinschaftlich nutzbare Flächen helfen, den individuellen Wohnflächenbedarf zu reduzieren**  
**Gemeinschaftsräume, Gästezimmer etc.**
- **nachbarschaftliches Wohnen senkt Alltagskosten**  
**z.B.:**
  - Babysitting**
  - gemeinsamer Einkauf**
  - car – sharing**
  - Haus-Telefonanlage und -Netzwerk**





# Partizipation



**Einbindung von Bürgerinnen und Bürgern**

- . Formulierung von Wettbewerbsaufgaben**
- . Defizit und Potenzialanalysen**

**Aktivierung über**

- . Nachbarschaftstreffs**



# Danke für Ihre Aufmerksamkeit

