



Die Klimawerkstätten

Ihr Alltagsexperiment
mit frischen Ideen

Verbrauchermobilisierung

Bauzentrum München

24. Januar 2012

Marianne Pfaffinger

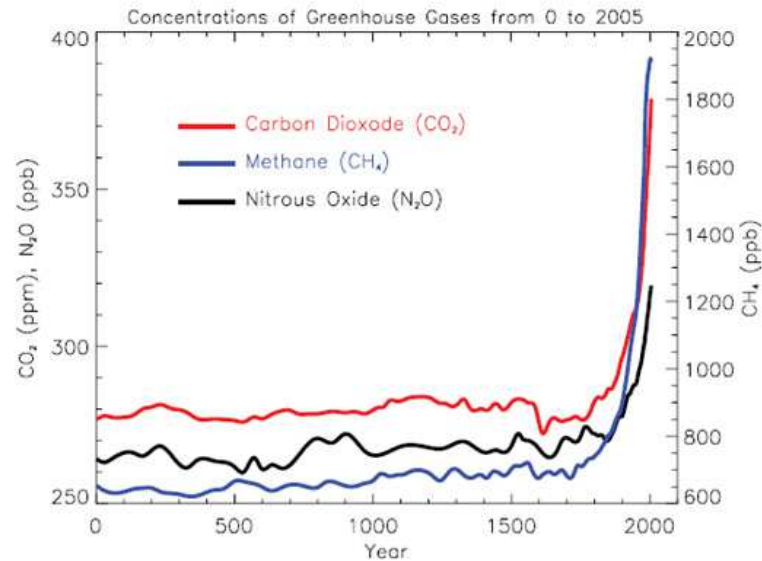
mareg
markt + region



Die Klimawerkstätten

Ausgangssituation

- Klimawandel



- Erdölverknappung



Die Klimawerkstätten

TU München Forschungsprojekt:

Klimaschutz- und Anpassungspotenziale einer Region
und ihre Erschließung (Chiemgau)

→ Warum werden die Menschen nicht aktiv?

- Zu viele Informationen mit wenig Bezug zum eigenen Alltag
- Ängste vor Verzicht und Veränderungen



Die Klimawerkstätten-Idee

Sozialer Ansatz:

- Informationsverarbeitung und Handlungsveränderungen funktionieren am besten innerhalb sozialer Netze
- Gewinn durch sozialen Austausch

Statt Verzicht, einsamem Kampf und Frust:

Gemeinschaft, Genuss, Spaß, Zufriedenheit

→ Klimaschutz als Bereicherung



Die Klimawerkstätten-Idee

- Menschen zusammenbringen:
zum Austausch von Erfahrungen und Ideen, zum Spaß haben
- Die Menschen zum Handeln bewegen:
ein Experiment
- Die Menschen unterstützen:
mit Informationen und Wertschätzung



Die Klimawerkstätten



Marianne Pfaffinger

mareg
markt + region



Ernährung



Konsum

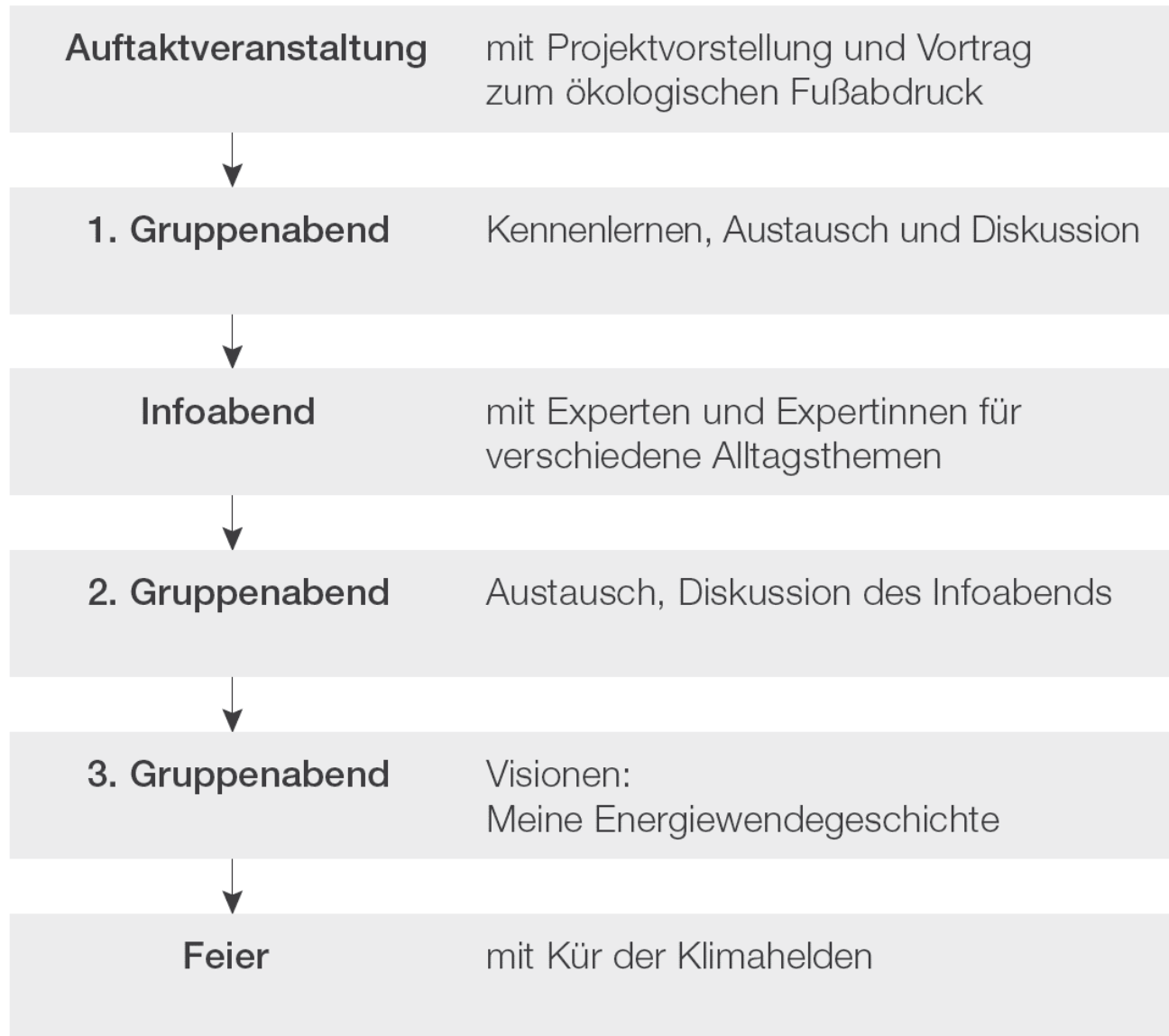
Die Alltagsbereiche



Mobilität



Strom und Heizen





Die Klimawerkstätten



Marianne Pfaffinger



VOR ORT

Die Klimawerkstätten



Marianne Pfaffinger

mareg
markt + region

VOR ORT

Die Klimawerkstätten



Marianne Pfaffinger

mareg
markt + region

Gemeinsam statt einsam

Ein Rahmen für:

- **Multiplikatoren**
in dem sie in ihrem lokalen Umfeld wirken können
- **Teilnehmer**
in dem sie sich informieren und aktiv werden können
- **Alle**
um sich zu vernetzen, Bereicherungen zu erfahren
und gemeinsam Veränderungsprozesse anzugehen





Die Klimawerkstätten

Wo findet man die Koordinatoren?

- auf Veranstaltungen
- in Vereinen

Vorbereitung der Koordinatoren (Schulung)

Die Koordinatoren werben Teilnehmer in ihrem lokalen Umfeld (Stadtteil)



Die Klimawerkstätten München

Ergebnisse:

- Alltagsveränderungen
 - 92% : Veränderungen verankert
 - 96% : Projekt wirksam und hilfreich
- Pressepräsenz
 - mind. 24 Zeitungsberichte und 6 Radiobeiträge



Die Klimawerkstätten München

Weiterführung

- **Neue Klimawerkstätten**
Mehr Partizipationsangebote
Mehr Unterstützung für Projekte
- **Bisherige Klimawerkstätten**
Verschiedene Projekte: Hochbeet, Gemeinschaftsgarten,
Fahrgemeinschaften
Chiemgau: Wasserkraftwerk, Ausflüge, Themenabende

Vielen Dank!



Fragen?

Marianne Pfaffinger

mareg
markt + region