

**„Nicht weil es schwer ist, wagen wir es nicht,  
sondern weil wir es nicht wagen, ist es schwer“**

Seneca

**Vortrag für eine gelingende Kommunikation in  
Wohnungseigentümergeinschaften**

**Ein Manipulationsversuch**



©pr-architekten

# Die Eigentümer



**Dieser weiße Fleck ist  
Ihre WEG**

Foto: [blogs.cdc.gov](https://blogs.cdc.gov)

# Sie sind eine WEG

Dämmung  
brennt  
doch, oder?

mit meinen 5  
Wohnungen  
bekomme ich 5  
Förderungen...

Nur ohne  
Baulärm!

Ich kann  
ich mir das  
nicht  
leisten

Maximale CO<sub>2</sub>-  
Einsparung ist mir  
am wichtigsten

Ich mach  
nichts  
mehr, das  
sollen  
meine  
Enkel  
überneh-  
men



©pr-architekten

Jeder will im Innersten zum guten Gelingen der gemeinsamen guten Zukunft beitragen.

Jeder spürt die Erfordernis des Handelns, aber Angst lähmt

Niemand ist allein, auch nicht in der WEG 

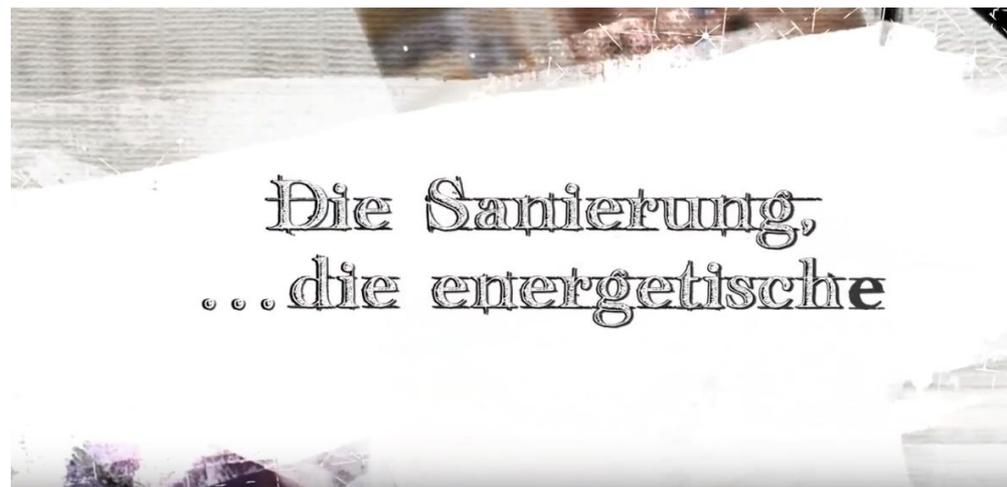
Nicht jeder kann auf die gleiche Art und Weise handeln, es gibt Unterschiede!

Jeder hat großartige Potentiale in sich, wir sollten sie nutzen!



Foto: br

# Beispiel zur Ermutigung: es geht doch...



<https://www.youtube.com/watch?v=FZzGgBLJ18A>

# Beirat und Hausverwaltung

„Die Bedeutung und Auswirkung der Botschaft gibt immer der Empfänger und niemals der Sender.“ Dr. Gunther Schmidt.

Wertschätzen wir uns und die Anderen,  
auch deren Sorgen.

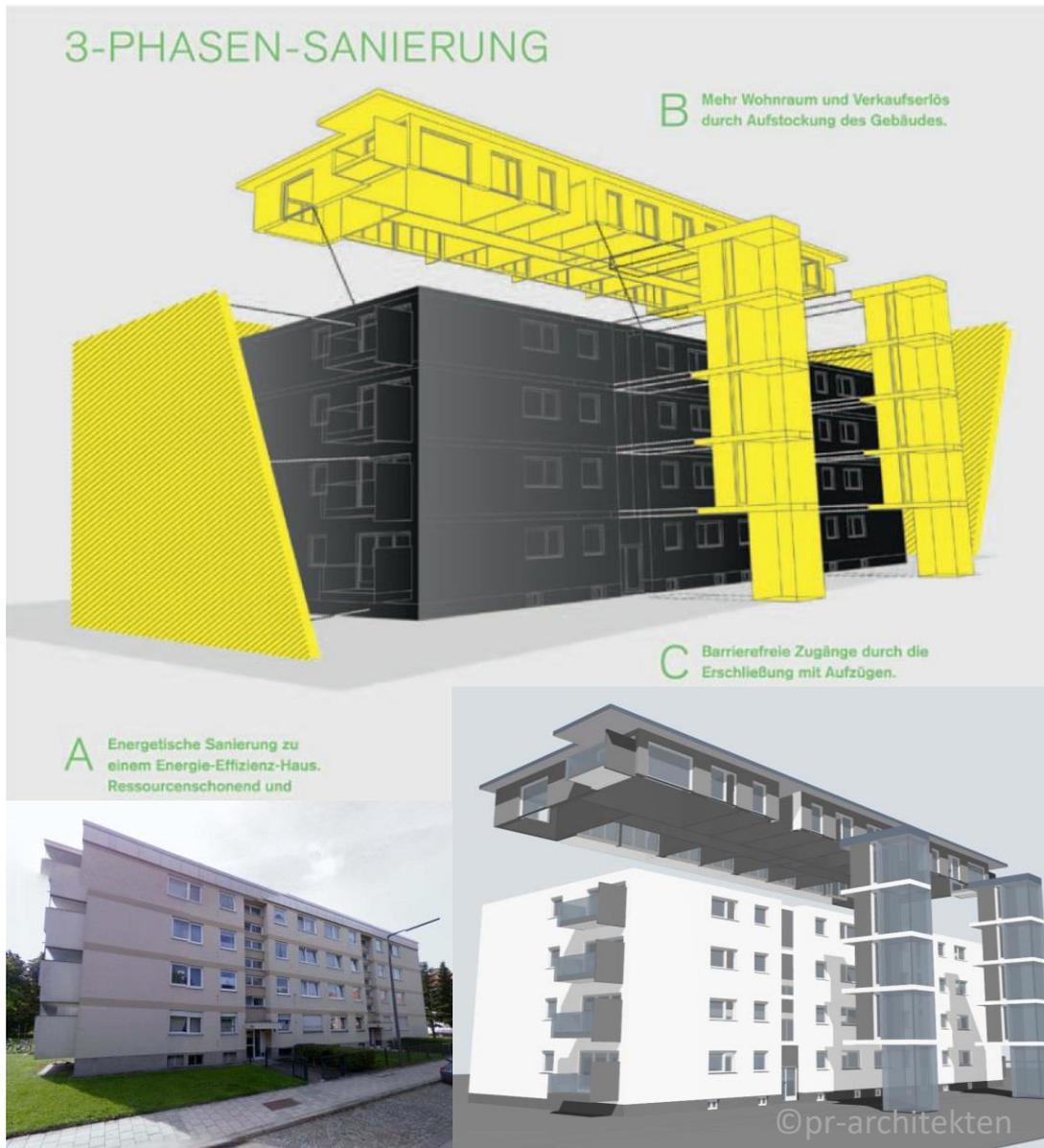
Wir sollten die Widerstände würdigen.

Öffnen wir unsere „Herzen“ und die der  
Anderen.

Zuhören, Zuhören, Zuhören.

# Die EnergieberaterInnen

- Sachverständige, die sich ihrer Grenzen bewusst sind
- Holt sich Unterstützung wo es notwendig ist
- z.B. in der Münchner FES- Förderung für Mediation (bisher kaum genutzt!!), Solarberatung, rechtliche Beratung, etc.



Könnte Möglichkeiten  
früh aufzeigen.

Eine Aufstockung, wo  
möglich, bezahlt die  
energetische  
Sanierung und  
erhöht ggf. die  
Mobilität!

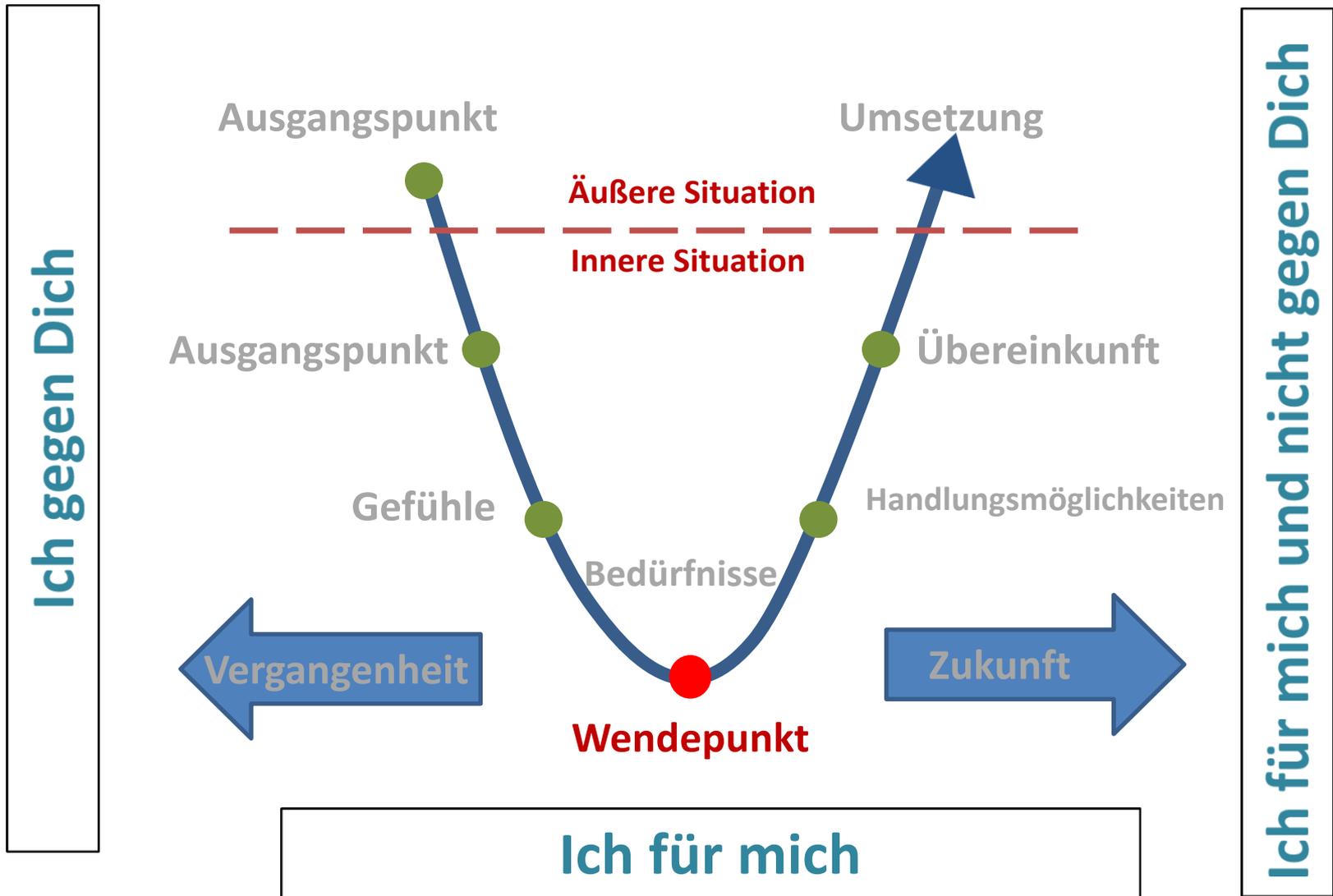
Vielleicht gibt es ja in  
Zukunft einen  
„Aufstockatlas“ von  
der LBK?



... das könnten wir doch gemeinsam verhindern, oder?

# Neue Formen der Konfliktlösung und Kommunikation

# Die Mediation



# Systemisches Konsensieren

Da beim Systemischen Konsensieren unterschiedliche Meinungen in ihrer Vielfalt akzeptiert werden, bleiben Gruppen auch in komplexen Situationen **handlungsfähig**. Und zwar nicht, weil eine Einzelperson die Führung übernimmt, sondern **weil die Gruppe gemeinsam nach einer Lösung sucht, die am wenigsten abgelehnt wird und damit die größte Akzeptanz erfährt**.



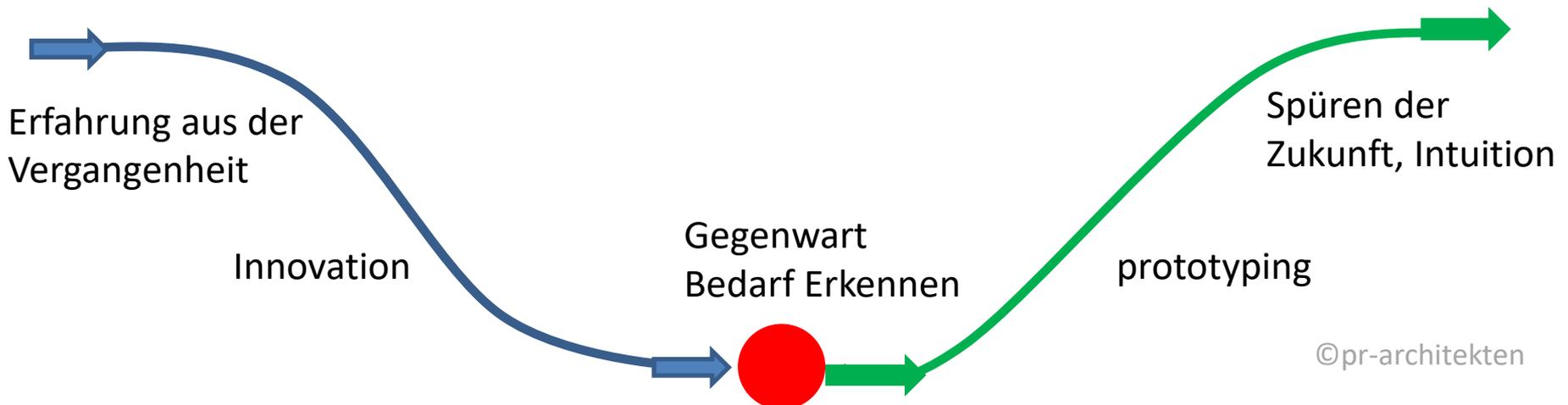
Konsensieren ist ein möglicherweise Zwischenlösung, müsste in Zukunft durch Intuition und Herzensöffnung mindestens bereichert werden, Möglichkeit der Zuziehung eines Mediators nutzen!

# Zukünftige Kommunikation

**Bisher:** Anstehende Probleme werden aus den Erfahrungen der Vergangenheit gepaart mit Innovation gelöst, sind aber wenig nachhaltig

**In Zukunft:** Frage: „Was braucht die Zukunft?“ Aufgaben von der Zukunft her lösen - Intuition und Spüren werden wesentlich Punkte.

Wachsende Bedeutung gewinnt Achtsamkeit und Wohlwollen



# Digitale Kommunikation

- Digitale Tools machen vieles einfacher
- Können niederschwellig ein Stimmungsbild geben
- Können für gute Stimmung sorgen, wenn wir
- Teilnahme für alle ermöglichen (Wissen, Tools)!
- Ausstattung vielleicht irgendwann ausleihbar
- Informationen im Hausflur oder gemeinsames schauen möglich



Alles können wir nicht allein – vielleicht denken die Anderen das ja auch?

Foto:dwd

# Beispiel energetische Hausgespräche



Old school Beteiligung:  
mitwachsende Ideenwand  
[Tulln.at/vision](http://Tulln.at/vision)

Zoom, Skype, Webex, Teams, - ...

©welt

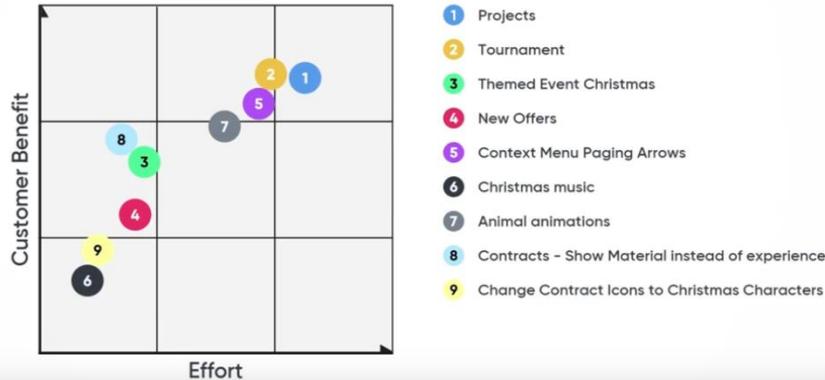
# Digitale Mittel, Beispiel digitale Flipchart

The screenshot shows a YouTube player displaying a Miro digital flipchart. The browser address bar shows the URL <https://www.youtube.com/watch?v=Wa7kNoHjldU>. The Miro interface includes a search bar at the top with the text 'Suchen'. The flipchart content consists of the title 'THEMENSAMMLUNG' in red, followed by three sticky notes: a yellow one labeled 'VORSCHLAG 1', another yellow one labeled 'VORSCHLAG 2', and a green one labeled 'NEUER VORSCHLAG 1'. A comment bubble is overlaid on the green note, showing a 'Resolve' button, a 'Guest' user, and the text 'Find ich gut' with a timestamp of 'Today, 14:31'. A text input field for a reply is also visible. In the bottom left corner of the video frame, a man with glasses and a microphone is shown. The 'miro.com' logo is visible in the bottom right corner of the flipchart area.

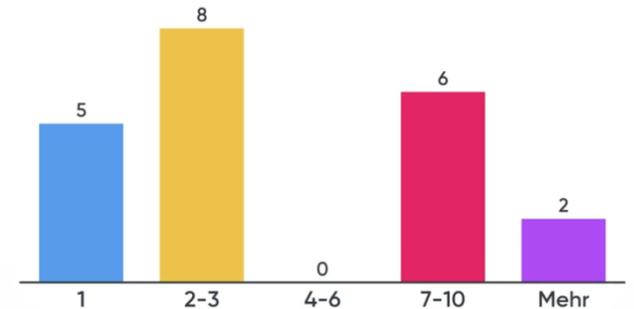
# Beispiele Abstimmung, Meinungen abfragen

## Our big stories in this sprint

Mentimeter



## Wie groß ist dein UX Team?



## Meine Assoziationen zu "Digitalisierung"

M



[sli.do/de](https://sli.do/de)

[mentimeter.com](https://mentimeter.com)

# Robert Philipp, pr-architekten

Energieberater, Architekt, Mediator

Astallerstr. 11, 80339 München

[info@pr-architekten.de](mailto:info@pr-architekten.de)

